

„KERET Koalíció – Lájk!”

**a közösségi média szerepe a figyelemfelkeltésben
és az ismeretterjesztésben;
figyelemfelkeltés és információterjesztés fiatalok
körében a szexuális erőszakról**

Kassa Nóra
MONA Alapítvány
nora.kassa@mona-alapitvany.hu
2012.12.10.

Figyelemfelkeltő kampány

- 2011/2012
 - Cél: tévhitek eloszlatása,
információterjesztés,
a KERET Koalíció segélyvonalának hirdetése
 - Célcsoport: tizen- és huszonévesek
 - Szempontok: a célcsoport által használt felületek használata,
érthetőség,
költséghatékonyság
 - Önkéntesek
- > Facebook page, banner, matrica, szórólap, figyelemfelkeltő rendezvények

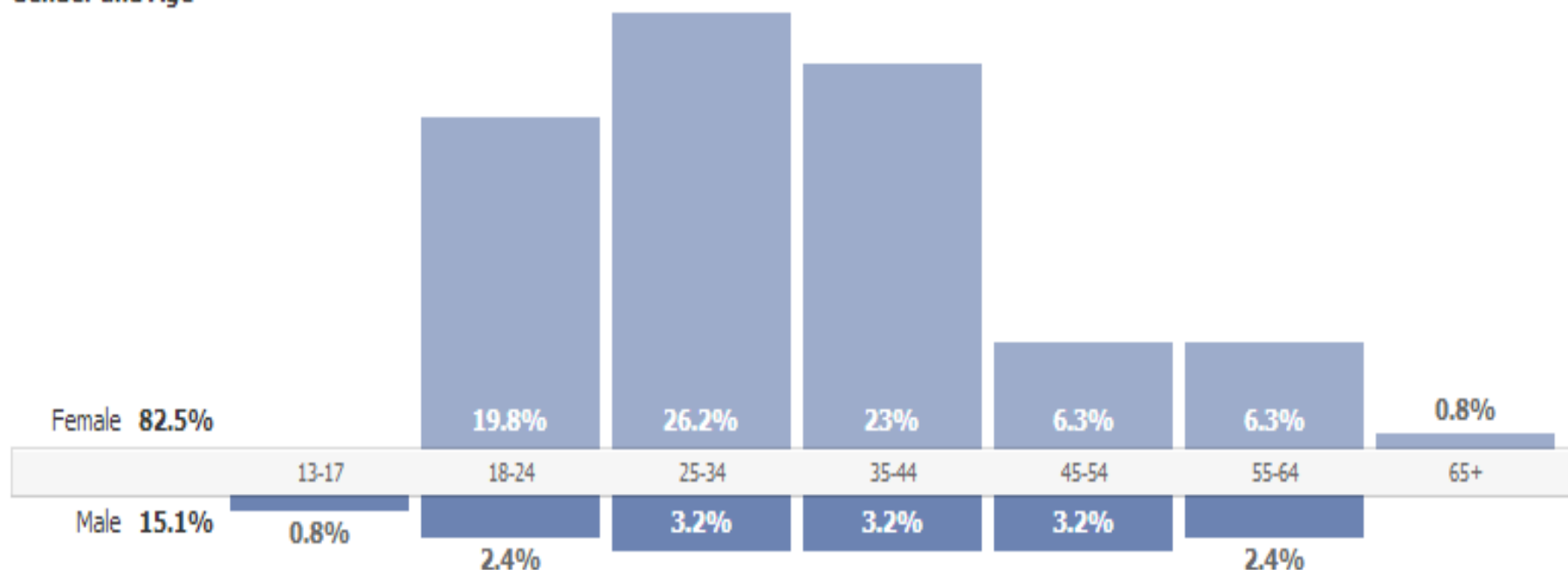
A kampány eredményei és tanulságai

Facebook page – www.facebook.com/keret.koalicio

- Létrehozva: 2012. január
- Látogatók: 129 → 56 136 ismerős („friends of fan”)

Statisztika:

Gender and Age?



Countries?

- 114 Hungary
- 4 United Kingdom
- 3 Romania

Cities?

- 84 Budapest, Hungary
- 3 Pécs, Pecs, Hungary
- 3 Szeged, Hungary

Languages?

- 82 Hungarian
- 26 English (US)
- 14 English (UK)

Banner

- középiskoláknak és felsőoktatási intézményeknek kiküldve → kb. 600 email
- kevés visszajelzés, kevésbé követhető → 4 pozitív válasz, 1 elutasítás + egy tucat sikertelen kézbesítés („mail delivery”)



Matrica:

- 1000 db
- budapesti szórakozóhelyek, középiskolák, egyetemek és más nyilvános helyek mosdóiban
- Pozitív tapasztalatok: tartós, olcsó, pozitív visszajelzések

Nemi erőszak, **SZEXUÁLIS BÁNTALMAZÁS**,
gyerekkori szexuális bántalmazás vagy
bármilyen szexuális megfélemlítés vagy erőszak
ért téged vagy egy ismerősödöt?
Félsz, nem tudod, mit tegyél, **SEGÍTSÉG**
kellene, de nincs, kihez fordulj?

Hívd a KERET Koalíció segélyvonalát:

06-40-630-006

H: 10-14h, Sz: 14-18h, P: 10-14h

Meghallgatunk, hiszünk neked, támogatunk.

KERET Koalíció a Szexuális Erőszak Ellen

www.facebook.com/keret.koalicio

www.keretkoalicio.blogspot.com

Szórólap:

- 2500 db
- „kézből kézbe”- stratégia
- rendezvényeken való terjesztés: Slutwalk 2012, Bándy Kata – virrasztás, szakmai találkozók és képzések, Sziget Fesztivál

Figyelemfelkeltő rendezvények

- egyetemi szemináriumok, pódiumbeszélgetések, fórumok (ELTE BTK, ELTE TáTK)
- rádió- és tévéműsorok (kereskedelmi csatornák reggeli műsorai, Tilos Rádió – Drágám, hol a vacsorám?, stb.)

- 2011. dec. 5. Fogasház: Simon Zsuzsanna Reszketés c. fotókiállítása és felolvasóest



Slutwalk 2012 július, kerekasztal-beszélgetés



Néma Tanúk felvonulás, 2012. nov.

Sziget Fesztivál 2011, 2012

2011: 1 nap, 50-60 látogató, 50-50% magyar/külföldi

2012: -„Tények és tévhitek a szexuális erőszakról

Tégy Te is ellene!”

- 2 nap, kb. 120 látogató, többségük magyar, ~ 21 év

- kvíz, kiállítás, installáció, ajándékok (síp, póló, stb.)



**A KERET KOLÁCIÓ SEGÉLYVONALA
A SZEXUÁLIS ERŐSZAK
ÁLDOZATAINAK: 06-40-630-006**

**ÜGYELTI IDŐ:
H: 10-14h, Sz: 14-18h, P: 10-14h**

**www.facebook.com/keret.koalicio
keretkoalicio.blogspot.com**



Összegzés

- Önkéntesek segítsége, ill. civil összefogás pozitívumai
- Hatékony/sikeres volt: TV, rádió, matrica, szórólap és a figyelemfelkeltő rendezvények
- Nem volt sikeres: banner
- Főleg fiatal, huszonéves nőket sikerült elérni
- Nem sikerült elérni a középiskolás korosztályt (folyamatban: középiskolai foglalkozások)

Köszönöm a figyelmet!